

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Рабочая программа дисциплины
«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)»

Направление подготовки: **09.03.02 Информационные системы и технологии**

Профили подготовки: **Информационные системы и технологии**

Квалификация (степень): **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

Санкт-Петербург
2017

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия (организации)» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 09.03.02 Информационные системы и технологии.

Основным документом для разработки рабочей программы является рабочий учебный план по направлению 09.03.02 «Информационные системы и технологии» и профилю подготовки: Информационные системы и технологии.

Учебные и методические материалы по учебной дисциплине размещены в электронной информационно-образовательной среде университета.

Разработчик: Г.И. Мищенко, к.э.н.

Рецензент: Кошелева Т.Н., д.э.н., доцент, профессор кафедры экономической теории и экономики предпринимательства Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики, менеджмента и общегуманитарных дисциплин от «06» сентября 2017 года, протокол №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ	6
4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
5.1. Темы контрольных работ.....	10
5.2. Темы курсовых работ (проектов).....	11
5.3. Перечень методических рекомендаций.....	12
5.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену	12
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	14
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	16
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	16
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	17
12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА	17
Приложение	18

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «**Экономика предприятия (организации)**» являются:

- получение студентами теоретических знаний по вопросам функционирования современного экономического механизма, обеспечивающего жизнедеятельность предприятия в условиях рынка и конкуренции

- приобретение необходимых практических навыков по экономике организации в России.

1.2. Изучение дисциплины «**Экономика предприятия (организации)**» способствует решению следующих задач профессиональной деятельности:

- в теоретическом плане – изучение теоретических и методологических основ формирования механизма и систем экономической работы, адаптивных к динамично меняющимся условиям конкурентной рыночной экономики, а также конкретных механизмов управления экономическими инструментами, включая особенности мотивации и многовариантности целей деятельности, учета влияния факторов национальной и мировой экономических систем, усиления неопределенности и риска предпринимательства в организации производства, взаимозависимости стратегий и тактик;

- в методологическом плане – овладение методологией системного анализа и операционными инструментами в работе, а также методами использования компьютерных технологий для выработки управленческих решений в сфере экономики организации;

- в учебно-методическом плане – развитие у студентов аналитического и креативного мышления благодаря систематизации приобретенных в вузе экономических знаний, их углублению и развитию в части овладения конкретными практическими навыками выработки и оценки альтернативных решений с применением прогрессивных информационных технологий управления.

1.3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные (ОК)

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-5	способностью научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать на практике методы гуманитарных, экологических, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности

профессиональные (ПК)

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ПК-9	способностью проводить расчет экономической эффективности

1.4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- экономический анализ операционной деятельности;
- цели и уметь выбирать пути их достижения;
- систему планирования производственной деятельности организации

Уметь:

- ставить цели и выбирать пути их достижения
- планировать операционную (производственную) деятельность организации

Владеть:

- культурой мышления, способами обобщения, анализа, восприятия информации, для постановки цели и выбора путей ее достижения
- методами анализа производственной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика предприятия (организации)» относится к факультативным дисциплинам.

Для изучения дисциплины необходимы знания по экономике и политологии.

Студент должен быть готов к получению теоретических знаний, а также приобретению необходимых практических навыков по экономике и организации производства в России.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ

№ п/п	Наименование модуля и темы учебной дисциплины	Грудоемкость по учебному плану (час/з.е.)	Виды занятий				Виды контроля		
			Лекции	Практическое занятие	Лабораторное занятие	Самостоятельная работа	Контрольная работа	Курсовая работа (проект)	Зачет/Экзамен
1	Модуль 1. Основные понятия и определения. Планирование	36/ 1	2	1		33			
2	Тема 1.1.Предприятие как основная форма предпринимательской деятельности	12/0,33	1			11			
3	Тема 1.2.Структура предприятия и управления	12/0,33	0,5	0,5		11			
4	Тема 1.3.Основы планирования деятельности предприятия	12/0,33	0,5	0,5		11			
5	Модуль 2. Экономические основы деятельности предприятия	36/1	2	1		33			
6	Тема 2.1.Имущество предприятия. Основной и оборотный капитал	12/0,33	1			11			
7	Тема 2.2.Персонал, организация и оплата труда на предприятии	12/0,33	0,5	0,5		11			
8	Тема 2.3.Инновационная деятельность предприятия	12/0,33	0,5	0,5		11			
9	Модуль 3. Финансово-инвестиционный анализ предприятия	36/ 1	2	2		32			
10	Тема 3.1.Инвестиционная деятельность предприятия	12/0,33	1	0,5		10,5			
11	Тема 3.2.Издержки производства и себестоимость продукции	12/0,33	0,5	0,5		11			
12	Тема 3.3.Доход, прибыль, рентабельность предприятия	12/0,33	0,5	1		10,5			
Всего		108/3	6	4		98	1		Зач

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1 Основные понятия и определения. Планирование (36 часов)

Тема 1.1. Предприятие как основная форма предпринимательской деятельности (12 часов)

Предпринимательство в РФ как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений. Цель и основные признаки предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Формы предпринимательства.

Предприятие как основная форма предпринимательской деятельности в РФ, его отличительные черты: экономическая самостоятельность, экономическая ответственность, распорядитель имущества, социальная организационная форма. Статус юридического лица, его признаки. Виды предприятий.

Производственный процесс как средство достижения результата предпринимательства. Ресурсы производства: их характеристика, трансформация в издержки производства и готовый продукт в рамках совокупности технологических процессов производства. Выручка от реализации продукции (работ, услуг), направления ее распределения.

Лекция:	Предприятие как основная форма предпринимательской деятельности	1 ч
---------	---	-----

Тема 1.2. Структура предприятия и управления (12 часов)

Понятие производства, общей и производственной структуры предприятия. Производственные звенья, их характеристика, взаимосвязь. Виды производственных структур предприятия, особенности построения, области использования, достоинства и недостатки.

Типы организации производства: единичное, серийное, массовое. Их характерные черты и отрасли распространения.

Сущность и роль управления предприятием. Элементы организационной структуры управления предприятием. Типы организационной структуры управления: функциональная, линейно-штабная, матричная. Их характеристика.

Лекция:	Структура предприятия и управления	0,5 ч
Практическое занятие:	Организационная структура предприятия	0,5 ч

Тема 1.3. Основы планирования деятельности предприятия (12 часов)

Сущность и роль планирования в условиях рыночной экономики. Виды планирования: стратегическое, долгосрочное, краткосрочное, текущее и календарное. Цель, задачи, содержание, порядок разработки планов.

Бизнес-план как основа создания нового предприятия (вида предпринимательской деятельности), инновационного, инвестиционного проекта. Его разделы, содержание, показатели.

Производственная программа как важнейший раздел плана развития действующего предприятия. Разделы производственной программы, их показатели. Производственная мощность предприятия: понятие, виды, методика расчета в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Лекция:	Основы планирования деятельности предприятия	0,5 ч
Практическое занятие:	Планирование на предприятии	0,5 ч

Модуль 2 Экономические основы деятельности предприятия (36 часов)

Тема 2.1. Имущество предприятия. Основной и оборотный капитал (12 часов)

Имущество предприятия как совокупность внеоборотных активов, оборотных средств и финансовых активов.

Состав внеоборотных активов: основной капитал, нематериальные активы, вложение средств в незавершенное капитальное строительство, долгосрочные финансовые вложения в ценные бумаги и уставной капитал других предприятий.

Экономическая сущность, состав и структура основных производственных фондов предприятия.

Виды оценок и переоценка основных фондов в условиях инфляции.

Виды износа и методы оценки износа основных фондов. Амортизация основных фондов и методика расчета амортизационных отчислений. Показатели наличия, состояния, движения и обновления основных производственных фондов. Формы обновления основных фондов: капитальный ремонт и модернизация; лизинг. Показатели использования основных производственных фондов: обобщающие, частные технико-экономические.

Оборотный капитал как составляющая часть имущества предприятия. Оборотные средства: оборотные фонды и фонды обращения. Их состав, структура, источники формирования. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств.

Лекция:	Имущество предприятия	1 ч
---------	-----------------------	-----

Тема 2.2. Персонал, организация и оплата труда на предприятии (12 часов)

Кадровая политика предприятия в условиях рыночной экономики.

Понятие, состав и структура кадров предприятия. Методы определения потребности в кадрах. Формы найма, подготовки и переподготовки кадров.

Организация труда на предприятии. Понятие производительности труда и показатели, ее определяющие. Методика их расчета.

Сущность и функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда.

Лекция:	Персонал, организация	0,5 ч
Практическое занятие:	Оплата труда на предприятии	0,5 ч

Тема 2.3. Инновационная деятельность предприятия (12 часов)

Инновация как форма распространения в производства научно-технических достижений. Их роль и влияние на экономику предприятий.

Понятие инноваций, сферы их распространения. Типы инноваций: продуктовые, процессные, создание нового рынка, освоение нового источника поставки сырья, материалов, полуфабрикатов. Классификация инноваций по области применения, этапам НТП, степени интенсивности, масштабам, эффективности.

Инновационный процесс, его состав и структура. Понятие и содержание жизненного и инновационного циклов.

Понятие инновационной деятельности предприятия, ее содержания. Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии

Лекция:	Инновационная деятельность предприятия	0,5 ч
Практическое занятие:	Организация и планирование инновационной деятельности	0,5 ч

Модуль 3 Финансово-инвестиционный анализ предприятия (36 часов)

Тема 3.1. Инвестиционная деятельность предприятия (12 часов)

Понятие и состав инвестиций. Классификация инвестиций по форме и характеру инвестирования, области инвестирования, времени и направлений использования инвестиций, формам собственности инвестиций.

Понятие инвестиционной деятельности предприятия; её субъекты, объекты, источники инвестиций: внешние, внутренние, собственные.

Планирование инвестиций на предприятии: план портфельных и план реальных инвестиций (капитальных вложений).

Инвестиционный проект: понятие, содержание, подходы к оценке его эффективности

Лекция:	Инвестиционная деятельность предприятия	1 ч
Практическое занятие:	Оценка инвестиционной привлекательности проектов	0,5 ч

Тема 3.2. Издержки производства и себестоимость продукции (12 часов)

Понятие, состав и виды издержек производства. Постоянные, переменные, валовые, предельные и средние издержки производства.

Классификация затрат на производство по экономическим элементам и калькуляционным статьям расходов. Их назначение.

Понятие и состав себестоимости продукции, её виды. Структура себестоимости продукции, ее отраслевые особенности. Калькуляция себестоимости, ее виды и назначение.

Основные показатели себестоимости продукции.

Лекция:	Издержки производства и себестоимость продукции	0,5 ч
Практическое занятие:	Калькуляция себестоимости	0,5 ч

Тема 3.3. Доход, прибыль, рентабельность предприятия (12 часов)

Понятие, экономическая сущность и содержание валового дохода и

валовой прибыли предприятия.

Прибыль как основная цель деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, ее функции, виды, порядок формирования и распределения.

Рентабельность как оценочный показатель эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Общая (балансовая) рентабельность и рентабельность продукции. Модели рентабельности продукции, методика их расчета.

Лекция: Доход, прибыль, рентабельность предприятия 0,5 ч
Практическое занятие: Расчёт рентабельности 1 ч

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Темы контрольных работ

<i>Вариант</i>	<i>Наименование</i>
1.	Анализ внутренней и внешней среды предприятия
2.	Анализ инвестиционного потенциала хозяйствующего субъекта
3.	Анализ инвестиционной привлекательности предприятия на основе показателей доходности
4.	Анализ качества продукции и техническое регулирование.
5.	Анализ рисков в деятельности предприятия
6.	Анализ себестоимости товарной продукции промышленного предприятия.
7.	Анализ эффективности товарной политики предприятия
8.	Антикризисное управление деятельностью предприятия.
9.	Внутренние и внешние источники инвестиций
10.	Выработка ценовой стратегии в условиях активности экономической конъюнктуры рынка
11.	Инвестиции (инновации) как фактор экономического развития предприятия.
12.	Инвестиционная деятельность предприятия.
13.	Инвестиционная политика фирмы
14.	Инвестиционно-инновационная деятельность на предприятии
15.	Инновации - основной путь наращивания промышленных мощностей современного производства
16.	Инновации, их классификация и значение
17.	Инновационная стратегия развития предприятия.
18.	Обеспеченность предприятия средствами производства и их отдача.
19.	Оптимизация использования производственной мощности предприятия.
20.	Организационно-правовые формы предприятий.
21.	Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии
22.	Организация и функционирование малых предприятий в промышленности

23.	Основные показатели эффективности инновационной деятельности
24.	Оценка привлекательности инвестиционного проекта
25.	Оценка эффективности инвестиций
26.	Прибыль предприятия: виды, методы определения и планирование.
27.	Производительность труда, резервы и факторы ее повышения.
28.	Разработка бизнес-плана предприятия
29.	Резервы снижения себестоимости продукции предприятия.
30.	Рентабельность продукции и производства. Методика расчёта рентабельности
31.	Рентабельность производства товарной продукции и максимизация прибыли от его реализации
32.	Реструктуризация предприятий в условиях рыночной экономики
33.	Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства
34.	Система маркетинга как фактор повышения устойчивости и адаптации предприятия к рынку.
35.	Сущность и роль управления предприятием
36.	Сущность и функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда.
37.	Сущность и экономическое содержание инновации
38.	Сущность, система и роль государственного регулирования деятельности предприятий
39.	Управление рисками в инновационном предпринимательстве
40.	Формирование ассортиментной стратегии на предприятиях промышленности в условиях активности рыночной конъюнктуры
41.	Формирование цены продукции предприятия
42.	Ценообразующие факторы и их влияние на формирование цен на продукцию промышленного предприятия
43.	Экономическая эффективность - главный критерий размещения отраслей
44.	Экономическая эффективность использования оборотных средств предприятия
45.	Экономическая эффективность использования основных производственных фондов предприятия
46.	Экономическая эффективность использования трудовых ресурсов предприятия
47.	Экономическая эффективность капитальных вложений в промышленности.
48.	Экономическая эффективность повышения качества промышленной продукции.
49.	Экономическая эффективность производства и реализации товарной продукции
50.	Эффективность лизинга, как системы оснащения предприятия основными средствами

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Учебным планом не предусмотрена.

5.3. Перечень методических рекомендаций

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование</i>
1	Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

5.4. Перечень вопросов для подготовки к зачету

Модуль 1.

1. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Формы предпринимательства.
3. Предприятие как основная форма предпринимательской деятельности в РФ, его отличительные черты: экономическая самостоятельность, экономическая ответственность, распорядитель имущества, социальная организационная форма.
4. Производственный процесс как средство достижения результата предпринимательства.
5. Ресурсы производства: их характеристика, трансформация в издержки производства и готовый продукт в рамках совокупности технологических процессов производства.
6. Выручка от реализации продукции (работ, услуг), направления ее распределения.
7. Понятие производства, общей и производственной структуры предприятия.
8. Типы организации производства: единичное, серийное, массовое. Их характерные черты и отрасли распространения.
9. Сущность и роль управления предприятием.
10. Типы организационной структуры управления: функциональная, линейно-штабная, матричная. Их характеристика.
11. Сущность и роль планирования в условиях рыночной экономики.
12. Виды планирования: стратегическое, долгосрочное, краткосрочное, текущее и календарное.
13. Цель, задачи, содержание, порядок разработки планов.
14. Бизнес-план как основа создания нового предприятия (вида предпринимательской деятельности), инновационного, инвестиционного проекта. Его разделы, содержание, показатели.
15. Производственная программа как важнейший раздел плана развития действующего предприятия.
16. Разделы производственной программы, их показатели.
17. Производственная мощность предприятия: понятие, виды, методика расчета в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Модуль 2.

18. Имущество предприятия как совокупность внеоборотных активов, оборотных средств и финансовых активов.
19. Состав внеоборотных активов: основной капитал, нематериальные

активы, вложение средств в незавершенное капитальное строительство, долгосрочные финансовые вложения в ценные бумаги и уставной капитал других предприятий.

20. Экономическая сущность, состав и структура основных производственных фондов предприятия.

21. Виды оценок и переоценка основных фондов в условиях инфляции.

22. Амортизация основных фондов и методика расчета амортизационных отчислений.

23. Показатели использования основных производственных фондов: обобщающие, частные технико-экономические.

24. Оборотные средства: оборотные фонды и фонды обращения. Их состав, структура, источники формирования.

25. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств.

26. Кадровая политика предприятия в условиях рыночной экономики.

27. Понятие, состав и структура кадров предприятия.

28. Методы определения потребности в кадрах.

29. Формы найма, подготовки и переподготовки кадров.

30. Понятие производительности труда и показатели, ее определяющие. Методика их расчета.

31. Сущность и функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда.

Модуль 3.

32. Понятие инновационной деятельности предприятия, ее содержания. Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии

33. Инновация как форма распространения в производство научно-технических достижений. Их роль и влияние на экономику предприятий.

34. Типы инноваций: продуктовые, процессные, создание нового рынка, освоение нового источника поставки сырья, материалов, полуфабрикатов.

35. Классификация инноваций по области применения, этапам НТП, степени интенсивности, масштабам, эффективности.

36. Инновационный процесс, его состав и структура. Понятие и содержание жизненного и инновационного циклов.

37. Понятие инвестиционной деятельности предприятия; её субъекты, объекты, источники инвестиций: внешние, внутренние, собственные.

38. Понятие и состав инвестиций. Классификация инвестиций по форме и характеру инвестирования, области инвестирования, времени и направлений использования инвестиций, формам собственности инвестиций.

39. Планирование инвестиций на предприятии: план портфельных и план реальных инвестиций (капитальных вложений).

40. Инвестиционный проект: понятие, содержание, подходы к оценке его эффективности

41. Понятие, состав и виды издержек производства.

42. Постоянные, переменные, валовые, предельные и средние издержки производства.

43. Классификация затрат на производство по экономическим элементам и калькуляционным статьям расходов. Их назначение.

44. Понятие и состав себестоимости продукции, её виды.

45. Структура себестоимости продукции, ее отраслевые особенности.

46. Основные показатели себестоимости продукции.

47. Понятие, экономическая сущность и содержание валового дохода и валовой прибыли предприятия.

48. Прибыль как основная цель деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, ее функции, виды, порядок формирования и распределения.

49. Рентабельность как оценочный показатель эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

50. Общая (балансовая) рентабельность и рентабельность продукции.

51. Модели рентабельности продукции, методика их расчета.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине по решению кафедры оформлен отдельным приложением к рабочей программе.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

- 1 Козлова Т. В. Организация и планирование производства [Электронный учебник]: Учебное пособие / Козлова Т. В., 2012, Евразийский открытый институт. - 196 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10736>
- 2 Молокова Е. И. Планирование деятельности предприятия [Электронный учебник]: Учебное пособие / Молокова Е. И., 2013, Электронно-библиотечная система IPRbooks. - 196 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11394>
- 3 Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Головачев. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 688 с. — 978-985-06-2456-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023.html>
- 4 Трухина Н.И. Экономика предприятия и производства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И. Трухина, Е.И. Макаров, А.В. Чугунов. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 123 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30855.html>

- 5 Чайников В. В. Экономика предприятия [Электронный учебник]: Учебное пособие / Чайников В. В., 2010, Российский новый университет. - 480 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21343>
- 6 Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения / О.В. Карабанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549.html>
- 7 Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Головачев. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 688 с. — 978-985-06-2456-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023.html>

б) дополнительная литература:

- 8 Виноградова С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный учебник]: Учебное пособие / Виноградова С. А., 2014, Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа. - 208 с. Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/15712>
- 9 Шилкина С. В. Организация и планирование автоматизированных производств [Электронный учебник]: Конспект лекций (тезисы) / Шилкина С. В., 2014, Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ. - 32 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22393>

Программное обеспечение

1. ППП MS Office 2010
2. Текстовый редактор Блокнот
3. Браузеры IE, Google Chrome, Opera и др.

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО "СЗТУ" (ЭИОС СЗТУ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://edu.nwotu.ru/>
- 2 Электронная библиотека АНО ВО "СЗТУ" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.nwotu.ru:8087/jirbis2/>
- 3 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
- 4 Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
- 5 Информационная системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки (ИС ЭКБСОН)[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vlibrary.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

9.1. При изучении тем студентам необходимо повторить лекционный учебный материал, изучить рекомендованную литературу, а также учебный материал, находящийся в указанных информационных ресурсах.

На завершающем этапе изучения каждого модуля необходимо, воспользовавшись предложенными вопросами для самоконтроля, размещенными в электронной информационной образовательной среде (ЭИОС), проверить качество усвоения учебного материала.

В случае затруднения в ответах на поставленные вопросы рекомендуется повторить учебный материал.

9.2. После изучения каждого модуля дисциплины необходимо ответить на вопросы контрольного теста по данному модулю с целью оценивания знаний и получения баллов.

9.3. По завершению изучения учебной дисциплины в семестре студент обязан пройти промежуточную аттестацию. Вид промежуточной аттестации определяется рабочим учебным планом. Форма проведения промежуточной аттестации – компьютерное тестирование с использованием автоматизированной системы тестирования знаний студентов в ЭИОС.

9.4. К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие требования рабочего учебного плана.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

1. Internet – технологии:

(WWW(англ. World – Всемирная Паутина) – технология работы в сети с гипертекстами;

FTP (англ. FileTransferProtocol – протокол передачи файлов) – технология передачи по сети файлов произвольного формата;

IRC (англ. InternetRelayChat – поочередный разговор в сети, чат) – технология ведения переговоров в реальном масштабе времени, дающая возможность разговаривать с другими людьми по сети в режиме прямого диалога;

ICQ (англ. I seekyou – я ищу тебя, можно записать тремя указанными буквами) – технология ведения переговоров один на один в синхронном режиме.

2. Дистанционное обучение с использованием ЭИОС на платформе Moodle.

3. Технология мультимедиа в режиме диалога.
4. Технология неконтактного информационного взаимодействия (виртуальные кабинеты, лаборатории).
5. Гипертекстовая технология (электронные учебники, справочники, словари, энциклопедии) и т.д.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

При освоении учебной дисциплины используются материально-техническая база, оборудование, программное обеспечение и информационные ресурсы:

1. Библиотека.
2. Справочно-правовая система Консультант Плюс.
3. Электронная информационно-образовательная среда университета.
4. Локальная сеть с выходом в Интернет.

12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	баллы
Участие в online занятиях, прослушивание видео лекций	0 - 5
Контрольный тест по модулю 1	0 - 15
Контрольный тест по модулю 2	0 - 15
Контрольный тест по модулю 3	0 - 15
Контрольная работа	0 – 20
Итого за учебную работу	0 – 70
Промежуточная аттестация (итоговый контрольный тест)	0 – 30
Всего	0 - 100

БОНУСЫ (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
- за активность	0 -10
- за участие в олимпиаде	0 - 50
- за участие в НИРС	0-50
- за оформление заявок на полезные методы (рац. предложения)	0-50
ОЦЕНКА	Баллы
Зачтено	51 – 100
Не зачтено	менее 51

Оценка по контрольной работе

Оценка	Количество баллов
отлично	18 – 20
хорошо	15 – 17
удовлетворительно	12 – 14
неудовлетворительно	менее 12

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень формируемых компетенций

общекультурные (ОК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК-5	способностью научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать на практике методы гуманитарных, экологических, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности

профессиональные (ПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ПК-9	способностью проводить расчет экономической эффективности

2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Модуль 1. Основные понятия и определения. Планирование	ОК-5, ПК-9	Контрольный тест 1
2	Модуль 2. Экономические основы деятельности предприятия	ОК-5, ПК-9	Контрольный тест 2
3	Модуль 3. Финансово-инвестиционный анализ предприятия	ОК-5, ПК-9	Контрольный тест 3
10	Модули 1 - 3	ОК-5, ПК-9	Итоговый контрольный тест Контрольная работа

3. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам формирования, описание шкал оценивания

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1 ¹	2 ²	3 ³	4 ⁴	5 ⁵
Первый этап	Знать: (ОК-5, ПК-9) основы экономического анализа операционной деятельности; цели и пути их достижения; систему планирования производственной деятельности организации	Не знает	Общее понимание содержания курса со значительными пробелами. Знает основные цели, но плохо разбирается в основных экономических показателях	Достаточно полное понимание содержания курса, основ экономического анализа операционной деятельности; цели и пути их достижения, но с небольшими пробелами систему планирования производственной деятельности	Полное знание и понимание содержания курса, основ экономического анализа операционной деятельности; цели и уметь выбирать пути их достижения; систему планирования производственной деятельности организации	Абсолютное знание и понимание основного содержания курса, основ экономического анализа операционной деятельности; цели и пути их достижения; систему планирования производственной деятельности организации
Второй этап	Уметь: (ОК-5, ПК-9) ставить цели и выбирать пути их достижения; планировать операционную (производственную) деятельность организации	Не умеет	Низкая сформированность некоторых практических умений при применении знаний в области планирования операционной деятельности организации	Частичная сформированность некоторых умений при постановке цели и выборе пути её достижения; планировать операционную (производственную) деятельность организации.	Достаточная сформированность основных умений при постановке цели и выборе пути её достижения; умение планировать операционную (производственную) деятельность организации	Полная сформированность необходимых умений при постановке цели и выборе пути её достижения; Абсолютное умение планировать операционную (производственную) деятельность организации

Третий этап	Владеть: (ОК-5, ПК-9) культурой мышления, способами обобщения, анализа, восприятия информации, для постановки цели и выбора путей ее достижения; методами анализа производственной деятельности и использовать его результаты для подготовки управленческих решений	Не владеет	Слабо владеет культурой мышления, способами обобщения, анализа, восприятия информации, для постановки цели и выбора путей ее достижения, методами анализа владеет слабо	Частично владеет культурой мышления, способами обобщения, анализа, восприятия информации, для постановки цели и выбора путей ее достижения; методами производственной деятельности организации, но слабо применяет их	Достаточно полно владеет культурой мышления, способами обобщения, анализа, восприятия информации, для постановки цели и выбора путей ее достижения; методами анализа производственной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений	Владеет культурой мышления, способами обобщения, анализа, восприятия информации, для постановки цели и выбора путей ее достижения; методами анализа производственной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений
-------------	---	------------	---	---	--	---

4. Шкалы оценивания (балльно-рейтинговая система)

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	баллы
Участие в online занятиях, прослушивание видео лекций	0 - 5
Контрольный тест по модулю 1	0 - 15
Контрольный тест по модулю 2	0 - 15
Контрольный тест по модулю 3	0 - 15
Контрольная работа	0 – 20
Итого за учебную работу	0 – 70
Промежуточная аттестация (итоговый контрольный тест)	0 – 30
Всего	0 - 100

Балльная шкала оценки

ОЦЕНКА	Баллы
Зачтено	51 – 100
Не зачтено	менее 51

5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций при изучении учебной дисциплины в процессе освоения образовательной программы

5.1. Типовой вариант задания на контрольную работу

Вариант задания соответствует последним 2 цифрам зачётной книжки, по следующему алгоритму:

Если последние цифры < 50 , то используется прямое соответствие.

Если последние цифры > 50 , то вычитаем 50.

Пример.

1. Номер зачётки – 140601, соответственно - вариант 1. Тема контрольной работы №1: «Анализ внутренней и внешней среды предприятия».
2. Номер зачётки – 140671, соответственно - вариант $71-50=21$. Тема контрольной работы №21: «Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии»

Темы контрольных работ перечислены в п.5. данной рабочей программы

5.2. Типовой тест промежуточной аттестации

1. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:

- A. оборотные средства;
- B. оборотные фонды;
- C. основные фонды;
- D. к фондам не относятся.

2. Амортизация основных фондов – это:

- A. стоимость оборудования;
- B. перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- C. содержание основных фондов;
- D. гашение колебаний (демпфирование).

3. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

- A. фондоотдача;
- B. фондовооруженность;
- C. фондоёмкость;
- D. период оборота.

4. Кто не может быть инициатором объявления предприятия банкротом:

- A. кредиторы;
- B. налоговые органы;
- C. таможенные органы;
- D. судебно-следственные органы;
- E. арбитражные управляющие.

5. Какие организации признаются коммерческими:

- A. любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- B. любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;
- C. организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;
- D. юридические.

6. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:

- A. право владения;

- В. право владения и пользования;
- С. право владения, пользования и распоряжения;
- Д. право распоряжения.

7. Какое имущество признается недвижимым:

- А. только участки земли, недра, водные субъекты;
- В. земельные участки и все объекты, связанные с землей, а также другие специальные объекты, подлежащие государственной регистрации;
- С. деньги и ценные бумаги;
- Д. транспортные средства.

8. Что произойдет с коэффициентом оборачиваемости оборотных средств, если объем реализации и норматив оборотных средств вырастут на одну и ту же величину, например на 100%:

- А. уменьшится;
- В. увеличится;
- С. не изменится;
- Д. зависит от объема выручки (без НДС).

9. Инвестиции в производстве предполагают:

- А. капитальные затраты (капиталовложения);
- В. затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- С. затраты на приобретение машин и оборудования;
- Д. затраты на закупку сырья и материалов;
- Е. заработную плату работающих;
- Ф. текущие затраты на производство.

10. Для стоимостной оценки результатов и затрат по инвестиционному проекту используются:

- А. базисные цены;
- В. мировые цены;
- С. прогнозные цены;
- Д. расчетные цены;
- Е. любой из перечисленных видов цен.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

6.1 Итоговый контрольный тест доступен студенту только во время тестирования, согласно расписания занятий или в установленное деканатом время.

6.2. Студент информируется о результатах текущей успеваемости.

6.3 Студент получает информацию о текущей успеваемости, начислении бонусных баллов и допуске к процедуре итогового тестирования от преподавателя или в ЭИОС.

6.4. Производится идентификация личности студента.

6.5. Студентам, допущенным к промежуточной аттестации, открывается итоговый контрольный тест.

6.6. Тест закрывается студентом лично по завершении тестирования или автоматически по истечении времени тестирования.